

GRAND HOTEL

# GRAIN BLANC

MOUVEMENT COLLECTIF ENGAGÉ

Grain Blanc structure,  
accélère et diffuse vos engagements.

RSE · MARKETING · COMMUNICATION

- 1 - RSE, ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ EN ENTREPRISE**
- 2 - INTÉGRER LA RSE COMME UN LEVIER DE PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE**
- 3 - CSRD ET LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE**
- 4 - REPORTING RSE : COMMUNIQUER SES RÉSULTATS ET SES ACTIONS RSE**
- 5 - COMMUNICATION RESPONSABLE ET ÉTHIQUE : LE DISCOURS DE PREUVE ET L'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT POSITIF**
- 6 - FORMATION MARKETING DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX**
- 7 - FORMATION LA COMMUNICATION RESPONSABLE AU COEUR DE SON ORGANISATION**
- 8 - FORMATION 2TONNES**
- 9 - RÉALISATION DE VIDÉOS VIA SMARTPHONE**
- 10 - PROGRAMME SUR MESURE : LE MODULE DE FORMATION MULTI-ATELIERS**

---

## **NOS FORMATIONS - PRINTEMPS 2025**

Nos formations sont commercialisées par .Figures Académie,  
Organisme de formation certifié Qualiopi

# NOS FORMATEURS



**ARNAUD DOMERGUE**

FONDATEUR GRAIN BLANC  
CONSULTANT RSE & COMMUNICATION



**MARINA REPINA**

CONSULTANTE  
RSE & MARKETING



**HUGO STÉPANIAN**

CONSULTANT SOCIAL MÉDIA  
& ÉDITORIAL



**HUGO AUSSENAC**

RÉALISATEUR VIDÉO

# RSE, ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ EN ENTREPRISE

## Cadre général de la formation

### Objectifs

Connaître les concepts clés de la RSE et savoir faire le lien entre ses différents éléments.

Prendre conscience de l'importance du rôle et de l'action de chacun pour le développement durable de nos sociétés et savoir se lancer dans l'action.

### Points forts

Des exemples concrets.

Étude de cas pratique et des mises en situation.

Méthode Canvas de transformation.

### Durée :

15h / 2 jours

## Déroulé de la formation

### 01 Développement Durable : principaux défis et opportunités

- Le réchauffement climatique et limites planétaires.
- Les enjeux sociaux et économiques, au niveau international et national.
- Principaux acteurs du développement durable et le rôle de chacun.

### 02 S'engager dans une démarche RSE

- Le cadre réglementaire (législations) et les normes, labels, certifications (CSRD, EcoVadis, B Corp ...)
- Les valeurs de l'entreprise et sa raison d'être, entreprise à mission.
- Intégration des principes RSE dans la chaîne de valeur d'une entreprise : comment l'entreprise en bénéficie-t-elle ?
- Modèles d'affaires à impact, économie circulaire, économie de partage.

### 03 Impact des marques et des entreprises - Communication responsable

- Les nouveaux pouvoirs de la marque, innovation et écoconception.
- Savoir communiquer ses engagements et sa démarche RSE à toutes les parties prenantes, reporting extra-financier.

### 04 Définir son plan d'action individuel

- Travail pratique en suivant la méthode de Canvas de Transformation

# INTÉGRER LA RSE COMME UN LEVIER DE PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

## Cadre général de la formation

### Objectifs

Expliquer le lien entre la RSE, la performance globale et la stratégie de l'entreprise.

Identifier les parties prenantes et leurs attentes.

Evaluer l'impact économique, social et environnemental de la démarche RSE

### Points forts

Des exemples concrets. Atelier CODIR qui permet d'explorer comment intégrer la RSE dans le développement commercial / la stratégie

### Durée :

15h / 2 jours

## Déroulé de la formation

### 01 Introduction : Lien entre la RSE, performance globale et stratégie marketing et commerciale

- Cadre de la norme ISO 26000 et la stratégie de l'entreprise.
- Pilotage des indicateurs de performance commerciale et RSE.

### 02 Identification des parties prenantes et leurs attentes

- Cartographie des parties prenantes.
- Notions de cible / persona appliquées au concept des Parties Prenantes.

### 03 Intégration de la RSE dans la proposition de valeur de l'entreprise

- Savoir valoriser la démarche RSE.
- Greenwashing et réputation.

### 04 Elaboration d'un plan concret pour intégrer les éléments de la démarche RSE dans sa stratégie marketing ou commerciale

# CSRD ET LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE.

## Cadre général de la formation

### Objectifs

S'approprier le cadre de la norme CSRD. Savoir le situer par rapport aux autres normes et exigences ESG. Comprendre l'intérêt de l'adoption d'une démarche pro-active dans l'application de la norme CSRD. Savoir organiser son projet de reporting.

### Points forts

Des exemples concrets.  
Étude de cas pratique et des mises en situation.  
Transposition par le jeu.

### Durée :

15h / 2 jours

## Déroulé de la formation

### 01 L'Essentiel.

- La CSRD et la démarche du législateur
- De la DPEF à la CSRD
- Les concepts clés : double matérialité, parties prenantes, scope ...
- Approche des ESRS

### 02 Modèle d'affaires.

- Le modèle d'affaire en lien avec la stratégie
- Décrire les modèles d'affaires par périmètre d'activité

### 03 Risques & impacts

- Appréhender les risques et impacts
- Cartographie des risques
- Cartographie des parties prenantes. Savoir évaluer ses impacts

### 04 Gestion du projet CSRD.

- Les étapes
- Organisation de projet pour se préparer à la soumission CSRD

# REPORTING RSE : COMMUNIQUER SES RÉSULTATS ET SES ACTIONS RSE

## Cadre général de la formation

### Objectifs

Identifier les données clés à recueillir dans les domaines du reporting RSE / ESG.

S'approprier la méthodologie et les étapes de construction d'une reporting RSE / ESG.

### Points forts

Des exemples concrets de reporting.  
Des exercices pratiques et des mises en situation.

### Durée :

15h / 2 jours

## Déroulé de la formation

### 01 Le reporting RSE : concepts clés.

- Concepts et enjeux clés de la RSE.
- Le reporting RSE : définitions, exigences, enjeux.

### 02 Le contexte du reporting RSE.

- Le cadre normatif : norme ISO 26000 et grandes étapes de la démarche.

### 03 Les obligations des entreprises en matière de reporting extra-financier.

- Cartographie des dispositions relatives au reporting, incluant : Loi
- Energie-Climat, loi Climat & Résilience, Taxonomie, Bilan de Gaz à Effet de Serre (BEGES), quotas CO2, CSRD, DPEF...
- Cartographie des méthodologies de mesure : normes, cadres, référentiels.

### 04 Construire un rapport robuste, crédible et attrayant.

- S'interroger sur les objectifs prioritaires recherchés.
- Choisir son outil de pilotage.
- Suivre une méthodologie solide pour construire un rapport efficace.

# COMMUNICATION RESPONSABLE ET ÉTHIQUE : LE DISCOURS DE PREUVE POUR UN CHANGEMENT POSITIF.

## Cadre général de la formation

### Objectifs

S'approprier le concept du rôle actif des marques en tant qu'acteurs de l'accompagnement du changement positif.

Savoir structurer le discours de preuve de la marque, tout en évitant le risque des accusations en « washing ».

### Points forts

Des exemples concrets. Étude de cas pratique et des mises en situation.

### Durée :

7h / 1 jour ou 15h / 2 jours

## Déroulé de la formation

### 01 Les enjeux de la communication et les grandes tendances de la transformation du secteur.

- Cadre de la communication responsable : contexte légal, lois, certifications, et auto-régulation
- Savoir communiquer dans le contexte de l'infobésité et de doute.
- Communiquer sur la RSE, développement durable et impact : risques et opportunités.

### 02 Les principes de la communication responsable.

- Philosophie, objectifs, principes et pratiques de la communication responsable
- Les différents cas du greenwashing
- L'éco-socio-conception des supports de Communication
- Impact carbone des supports de Communication
- Mesurer l'impact des actions et les performances, sélectionner ses KPI
- Construire son plan de Communication RSE

### 03 Exercice d'application

- Quiz sur le greenwashing
- Présentation de cas et exemples
- Réalisation d'un brief de communication responsable

# MARKETING DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX

## Cadre général de la formation

### Objectifs

- Retenir les bases et le vocabulaire du marketing digital.
- Identifier les principaux canaux du marketing digital.
- Comprendre les particularités des différents réseaux sociaux.
- Acquérir des connaissances sur la gestion des réseaux sociaux.

### Résultats attendus

A la fin de la formation, l'organisation sera en mesure de développer sa visibilité, de promouvoir ses services, d'attirer des publics et de faire connaître ses activités et réalisations.

### Durée :

14 heures/ 2 jours

## Déroulé de la formation

### 01 Les enjeux du marketing digital

- Comparer sites web, blogs et réseaux sociaux.
- Explorer les sources de trafic d'un site web.
- Comprendre le référencement (naturel et payant) et l'affiliation.
- Découvrir les pratiques pour newsletters, publicités, blogs, sites web, et analyse des statistiques...

### 02 Utiliser les Réseaux Sociaux

- Présentation des réseaux sociaux et de leurs spécificités en adéquation avec les publics à atteindre.
- À déterminer en fonction des besoins et cibles (3 réseaux sociaux maximum à choisir pour la 2ème journée)
- Marketing d'influence avec un exercice pratique.

### 03 Développer ses compétences de Community Manager

- Construire son plan d'action : cibles, contenus, messages clés, gestion d'un planning
- Les compétences nécessaires pour être un bon community manager
- Les solution et outils : les logiciels de programmation, la création de visuels, les outils de planning et de gestion de projet, des solutions pour faire de la veille informationnelle
- Mesurer ses performances : les statistiques de base des réseaux sociaux

# ATELIER 2TONNES

## Cadre général de la formation

### Objectifs

Sensibiliser et impliquer les participants dans la transition écologique en leur permettant de comprendre les enjeux climatiques et les actions nécessaires pour réduire leur empreinte carbone.

À travers un atelier interactif, les participants explorent différents scénarios et prennent des décisions pour atteindre un mode de vie soutenable, avec un impact carbone limité à 2 tonnes par an, en ligne avec les objectifs de l'Accord de Paris.

**Durée** : 3H00

## Déroulé de la formation

- 01 Objectif : Comprendre l'urgence climatique**
  - Prendre conscience de la nécessité de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> pour atteindre un seuil de 2 tonnes par an et par personne d'ici 2050.
  - Visualiser l'impact des actions individuelles et collectives sur les émissions de gaz à effet de serre.
  - Encourager une réflexion sur la trajectoire actuelle et les efforts nécessaires pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.

---
- 02 Déroulement : Expérience immersive et collaborative**
  - Participation à un jeu de simulation qui projette les participants dans différents scénarios de réduction d'émissions jusqu'à 2050.
  - Travail en groupes pour évaluer les leviers d'action possibles et leurs impacts sur les émissions globales.
  - Discussions interactives pour échanger sur les solutions, les freins, et les opportunités dans les secteurs clés comme l'énergie, les transports, et l'alimentation.

---
- 03 Résultats : Mobilisation et passage à l'action**
  - Élaboration de plans d'action concrets et réalistes pour réduire les émissions au niveau personnel, collectif et sociétal.
  - Sensibilisation à l'importance des engagements individuels et de la coopération pour un avenir durable.
  - Créer une dynamique de changement en s'engageant à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement au quotidien.

# NOUVEAUX IMAGINAIRES : VERS UN FUTUR DURABLE ET INCLUSIF

## Cadre général de la formation

### Objectifs

Cette formation vise à explorer l'importance des imaginaires collectifs dans la transformation de notre société.

Nous allons identifier les imaginaires obsolètes qui freinent le changement et proposer de nouveaux imaginaires pour inspirer un futur durable et équitable.

Nous allons également jouer et expérimenter les imaginaires par des exercices, des visualisations, des ateliers...

**Durée** : 7h00 1 Jour

## Déroulé de la formation

### 01 Imaginaires Obsolètes : freins au Changement

- Définition des imaginaires collectifs
  - Le Mythe de la Croissance Infinie
  - L'Imaginaire de la Consommation de Masse
  - Le Rêve du Progrès Technologique Illimité :
- 

### 02 Nouveaux Imaginaires : Vers un Futur Durable et Inclusif

- L'Imaginaire de la Sobriété Heureuse :
  - L'Imaginaire de la Résilience Collective :
  - L'Imaginaire du Respect des Limites Planétaires :
- 

### 03 Ateliers et Exercices Pratiques : Co-Créer les Nouveaux Imaginaires

- **Atelier de Réinvention des Valeurs** :
  - Travail en groupe pour imaginer des scénarios de vie en 2050 basés sur ces nouvelles valeurs.
- **Visualisation du Futur** :
  - Créer des représentations graphiques ou narratives de villes, de systèmes économiques ou de styles de vie qui incarnent les nouveaux imaginaires.
- **Débat sur les Nouveaux Récits**
  - Analyse ou critique de films, livres, actualités et autres médias, suivie d'une discussion sur la manière de diffuser les nouveaux récits.

# RÉALISATION DE VIDÉOS VIA SMARTPHONE

## Cadre général de la formation

### Objectifs

Cette formation vise à vous rendre autonome dans la création de vidéos courtes pour votre communication sur les réseaux sociaux.

Elle est composée d'une partie théorique détaillant les différentes étapes-clé dans l'écriture, le tournage et le montage d'une vidéo au smartphone, mais aussi sur la prise en main du matériel.

**Durée** : 14h00 2 Jours

## Déroulé de la formation

J1

### 01 Écriture et préparation

- Cours théorique
- Atelier pratique : écriture d'une vidéo

### 02 Découverte du matériel

- Cours théorique
- Atelier pratique : prise en main du matériel

### 03 Tournage

- Cours théorique
- Atelier pratique : début du tournage

J2

### 04 Tournage

- Atelier pratique : suite et fin du tournage

### 05 Montage video

- Cours théorique
- Atelier pratique : montage vidéo (Capcut)

### 06 Exports et visionnage

- Visionnage des vidéos
- Retours d'expérience

## LE BRIEF

---

(exemple)

Notre client, une entreprise dans le secteur de l'immobilier, souhaite mettre en place une série d'ateliers de sensibilisation aux sujets RSE à la destination des membres de son CODIR, dans l'objectif d'accélération du déploiement de la feuille de route RSE.

Dans cet objectif, le client souhaite organiser une série de 8 à 10 ateliers, de 2-3 heures chacun.

# PROPOSITION : ORGANISATION DU PROJET

Nous vous proposons d'organiser l'accompagnement en 3 étapes :

## 1- KICK-OFF

TEMPS 1

Point d'échange / interview client dans l'objectif de mieux comprendre le besoin, connaître la structure de CODIR et les points d'attention éventuels

## 2- ATELIERS

TEMPS 2

Organisation des ateliers hebdomadaires, en suivant le programme défini (cf pages suivantes.)

## 3- RAPPORT POST-MISSION

TEMPS 3

Document récapitulant les résultats de la mission, observations principales et recommandations pour la suite. Possibilité d'organiser une réunion de débrief post-mission.

### Notre approche se base sur les principes suivants :

- Utilisation des méthodes et des outils adaptés à vos besoins
- Approche pragmatique business et orientée résultats concrets

# PROPOSITION : LISTE DES ATELIERS (EXEMPLE)

**01**

## Atelier 2 tonnes

Excellente façon de lancer la dynamique autour du sujet RSE, de façon ludique et interactive.

Attention, besoin de prévoir 3 heures pour cet atelier.

Atelier interactif pour faire connaître les notions clé de la RSE

(BEGES, biodiversité, limites planétaires, analyse de matérialité etc.)

**02**

## Cadre de la RSE

**03**

## Zoom Carbone

Session dédiée au sujet de la décarbonation.

Jeu interactif qui permet de s'approprier les notions des scopes 1, 2, 3.

Présentation de la méthodologie Bilan Carbone (ou BEGES) et la façon dont les résultats d'un bilan obtenu peuvent influencer la stratégie de l'entreprise.

**04**

## Bilan Carbone BEGES

**05**

## Zoom Biodiversité

Session dédiée au sujet de la biodiversité.

Atelier Fresque de la biodiversité simplifiée.

# PROPOSITION : LISTE DES ATELIERS (EXEMPLE)

**06**

## Atelier Circular Canva

Circular Canva est un excellent outil qui reprend le principe de Business Model Canva et qui permet de revoir le modèle d'affaires vers un modèle ayant un meilleur impact sur la nature et la société.

Cadre legal, normes.  
Analyse de matérialité / double matérialité.  
  
Zoom CSRD.

**07**

## ESG et reporting extra-financier

**08**

## Structurer son reporting extra-financier

Session interactive où nous allons construire ensemble le reporting extra-financier de l'entreprise (en se basant sur des données factices / simplifiées).

**09**

## Entreprise à Mission

Présentation du statut Entreprise à Mission.

Atelier de réflexion autour de la mission et de la vision de l'entreprise.

**10**

## Communiquer ses engagements

Ensemble, nous allons créer un plan de communication autour des engagements de l'entreprise.

# CLIENTS TYPE & COLLABORATIONS

## Grands groupes



YVES ROCHER

H O P **clariane**

S C O

T C H **L'ORÉAL**

## Fonds d'investissement / accélérateurs



## PME

**BEAUTÉ  
SÉLECTION**



**EMBAIFORME**  
Réalisateur de solutions packaging

FORMES &  
SCULPTURES  
i n s t a l l a t i o n

## Start-ups



neurodec **TREESEVE®**

# CLIENTS TYPE & COLLABORATIONS

## Grands groupes



## PME / ETI



## Start-ups et associations



**NOS FORMATEURS**

# MARINA RÉPINA

CONSULTANTE EN RSE ET TRANSFORMATION RESPONSABLE DES ENTREPRISES

**17 ans de carrière** dans des rôles de Marketing opérationnel et stratégique, de Business

- Développement International et de Direction Générale (DG filiale) : L'Oréal, Yves Rocher
- **Consultante en stratégie RSE** depuis 5 ans. Expertises :
  - Analyse de matérialité, réalisation d'audits, élaboration des plans d'action associés.
  - Mesure de l'impact (bilan carbone, ACV), accompagnement aux certifications (BCorp, Société à Mission, EcoVadis).
  - Accompagnement au changement : définition et mise en place des stratégies d'engagement des parties prenantes.
  - Reporting RSE et valorisation de la démarche.
- **Enseignante et Formatrice** en Stratégie RSE, reporting extra-financier (zoom CSRD), Marketing responsable, Communication éthique (INSEEC, ISCOM)
- **Mentor** chez Cambridge Institute of Sustainability Leadership Accelerator.
- **Co-auteur** du Livre Vert RSE publié par l'Association L'Oréal Alumni
- **Formations / certifications** : Cambridge Sustainability in Business, BLeader (Bcorp), analyse du Cycle de Vie (Afnor), Gouvernance et Climat (Université Paris Dauphine)



# HUGO STÉPANIAN

CONSULTANT COMMUNICATION RESPONSABLE

Après 10 ans d'expériences en agences et au sein d'une startup en tant que Community manager, Social Media Manager, Content manager, Directeur de clientèle et Responsable webmarketing, il a acquis une grande expertise dans la gestion des réseaux sociaux et dans le marketing de contenu !

**La transmission a toujours fait partie intégrante de son parcours** : il enseigne au sein d'écoles de commerce et de marketing et forme régulièrement des professionnels de tout horizon.

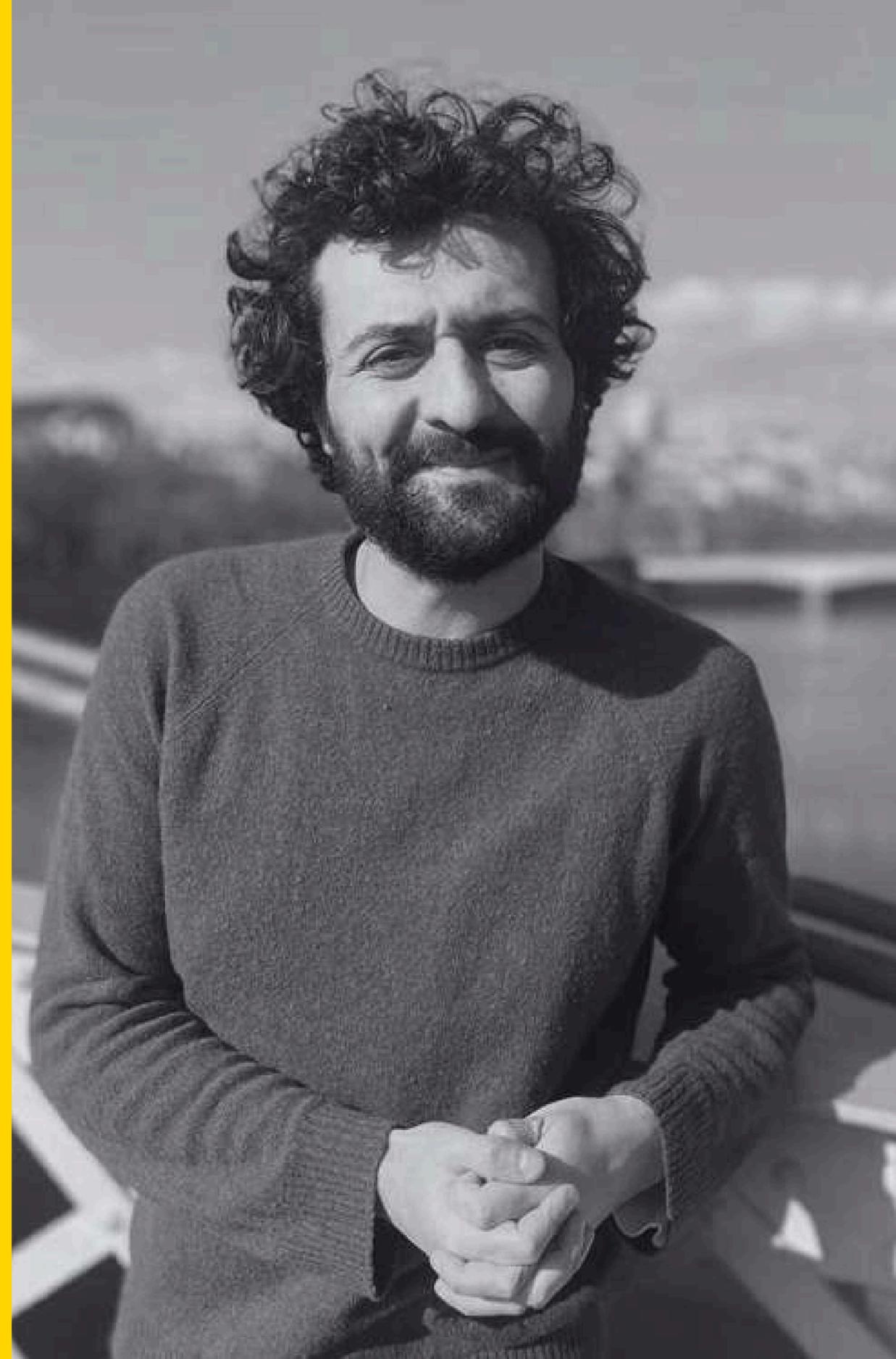
Hugo est également un partisan de la co-construction et de la collaboration en communication.

## Sélection de réalisations

- EDF
- ENGIE
- Microsoft
- Best Western

## Collaboration avec des agences :

- Publicis LMA, TBWA corporate, Heaven, Service Plan, Rumeur publique, Invox, Axome, OP1C, Havas.



# ARNAUD DOMERGUE

CONSULTANT RSE

Activiste culturel & activateur du changement, directeur de création, réalisateur, consultant RSE, marketing et communication, photographe, DJ, papa, pizzaiolo à ses heures, il y a peu de choses qu'Arnaud n'ait pas expérimenté.

Entrepreneur depuis 20 ans, c'est un spécialiste de la communication engagé dans la good économie depuis de nombreuses années. Il est formé B Leader.

Très à l'écoute, il excelle particulièrement dans l'animation de groupes en intelligence collective, ce qui donne un côté très vivants aux ateliers et formations qu'il conduit.

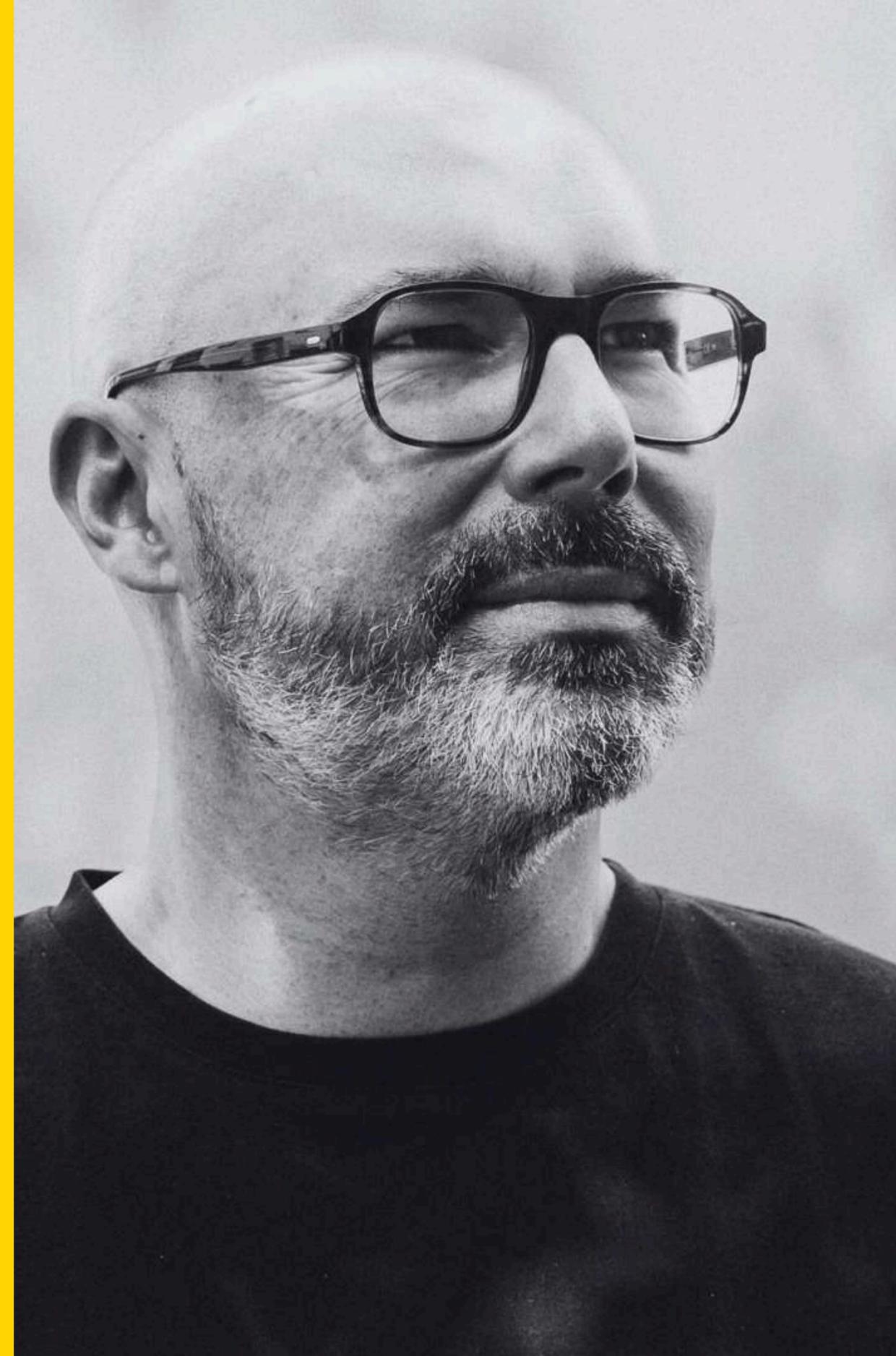
Il a fondé Grain Blanc, pour mettre ses expériences et savoir-faire au service du bien commun.

## **Sélection de réalisations**

- ACE Events, B Lab France, ESSOR, Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, FF Badminton, Kéolis, TeleCoop, Teréga

## **Sélection d'interventions**

- ChangeNOW (2022), World Impact Summit (2023, 2024)



# HUGO AUSSENAC

RÉALISATEUR / PHOTOGRAPHE

Auparavant cadreur / monteur chez W2P Production à Toulouse, il est désormais réalisateur indépendant depuis plusieurs années.

Aujourd'hui sur Pau, il rejoint le collectif Grain Blanc pour travailler sur des projets en accord avec ses valeurs : raconter les histoires des personnes et organisations engagées dans la transition.

## Sélection de réalisations :

« Road to Paris, Benjamin Robert » pour Top4Running (11Teamsports France)  
Championnats de France de Surf et Finale Banque Populaire Surf Tour 2024 pour la Fédération Française de Surf  
« J'irai dormir chez moi – saison 5 » pour Ian Fontaine

Avec Grain Blanc :

Film accueil sécurité Teréga (2024), interviews social media pour différents clients.

Avec W2P Production :

iObeya, iUX 2020 - EDF, Banque image - FDJ & Amaury Media, Programme Sport Factory - Pierre Fabre, Green Mission - Paris 2024, Nouveaux Sports - René Furturer, Sublime Curl.



# FIGURES ACADÉMIE

ORGANISME DE FORMATION



Créé en 2019, .Figures ACADEMIE est l'organisme de formation de .Figures, cabinet d'expertise comptable et de conseil.

*Les experts de Grain Blanc ont conçu et animé des formations commercialisées par .Figures Académie.*

# • Figures

mesurer

agir

transformer

# • Figures

ACADÉMIE

Organisme certifié Qualiopi



# PRÉSENTATION

Notre conviction est que nous sommes à l'aube d'un profond changement de paradigme.

Nous faisons face à des transformations profondes de notre société, de notre économie et toutes les organisations vont devoir se réinventer.

**La formation est un levier indispensable pour conduire nos indispensables mutations.**

.Figures ACADEMIE s'adresse aux porteurs de projets, aux chefs d'entreprises, aux dirigeants du monde de l'ESS, aux acteurs du secteur public et bien sûr à nos confrères de la Profession du chiffre.

Nous intervenons également pour des établissements d'enseignements supérieurs sous différentes formes.

**Préparons-nous à ces évolutions et apprenons ensemble !**

*« Notre place est aux côtés de nos clients, nos équipes et nos partenaires. Notre ambition est de leur permettre de construire un futur souhaitable. Nous les accompagnons vers des modèles économiquement performants, ambitieux socialement et respectueux de l'environnement. »*

# APPROCHE PÉDAGOGIQUE

## « Faire passer à l'action »

Notre approche pédagogique repose sur la transmission de savoir et la mise en application de pratique. Nous privilégions des modes d'animation favorisant l'interaction et la mise en action nécessaire pour enclencher un changement.

Nous utilisons une variété de support pédagogique : présentation, films, dessins, étude de cas, l'idée étant de parler du sujet sous différents aspects et de mettre en situation nos participants.

Notre posture d'animateur repose plus sur celle du coach que de l'expert : à partir du moment où vous avez les connaissances, vous pouvez trouver vos propres ressources pour passer à l'action.

A travers nos formations, nous cherchons à créer une communauté apprenante, où chacun peut apporter son retour d'expériences : le formateur à travers les apports pédagogiques et sa pratique professionnelle et les participants via leur retour d'expériences.

# MÉTHODOLOGIE

Toute formation dispensée doit répondre à un objectif de monter en compétences et aux attentes des participants.

Nous avons créé des parcours où le participant est interrogé sur ces attentes en amont ou au démarrage de la formation et tout au long du parcours. Les attentes évoluent, nous en tenant compte.

L'évaluation des compétences se fait à travers les cas, quizz en cours de formation et un questionnaire à la fin du parcours.

Notre volonté est également de rester en contact avec ceux et celles qui le souhaitent pour développer une communauté d'acteurs engagés.

*« La création d'un organisme de formation aux côtés d'un cabinet d'expertise-comptable et de conseil permet d'accompagner nos parties prenantes. Nous avons conscience que le développement des compétences est un enjeu fondamental pour les 10 prochaines années. Notre catalogue de formation se développe pour intégrer les enjeux de responsabilité sociétale et permettre à nos clients d'intégrer le sujet à leur propre enjeu. »*

Orianne Champon, Fondatrice de .Figures ACADEMIE

# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Plus d'information sur notre approche globale en tant qu'organisme de formation rattaché à un cabinet d'expertise-comptable, d'audit et de conseil, nous vous invitons à consulter notre site internet :

[www.figures-groupe.fr](http://www.figures-groupe.fr)

Équipe  
**Figures**  
ACADÉMIE

Emmanuel FLATTET  
Expert-comptable, CAC, gérant de l'organisme

Florian NAYROLLES  
Coordinateur pédagogique et référent handicap  
01 86 22 31 76 / [academie@figures-groupe.fr](mailto:academie@figures-groupe.fr)

Hélène BLANC  
Référénte administrative et qualité (externe)  
06 30 08 93 55 / [contact@lapaixdespapiers.fr](mailto:contact@lapaixdespapiers.fr)

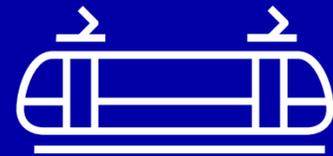
.Figures Académie | 6 boulevard Boulevard Bineau Levallois-Perret 92300 | Numéro SIRET: 85288984900026  
Numéro de déclaration d'activité: 11930807293 (auprès du préfet de région de : Ile de France)  
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.

A BIENTÔT !

# GRAIN BLANC



PAU



BORDEAUX



PARIS



LYON

05 64 17 15 03

[GRAINBLANC.FR](https://www.grainblanc.fr)

BONJOUR@GRAINBLANC.FR



# GRAIN BLANC

MOUVEMENT COLLECTIF ENGAGÉ



Entreprise



Cette entreprise respecte  
des normes sociales et  
environnementales élevées.

**Certifiée**

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



04/2025 © Grain Blanc. Tous droits réservés.

Ce document est soumis à la propriété intellectuelle de l'agence Grain Blanc.  
Il est strictement confidentiel. Toute reproduction et/ou diffusion est formellement interdite.